

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MINUMAN DI BURSA EFEK JAKARTA

**Haryanto
Toto Sugiharto. S**

Sebelum melakukan investasi saham, individu atau organisasi harus memastikan bahwa investasi yang dilakukan adalah tepat. Hal ini dapat dilakukan dengan menerapkan berbagai alternatif cara penilaian apakah saham yang dipilih benar-benar merupakan saham yang akan mendatangkan pengembalian positif di waktu yang akan datang. Salah satu alternatif penilaian investasi adalah analisis secara fundamental atau berdasarkan performa perusahaan. Rasio profitabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan merupakan salah satu cara untuk mengetahui performa perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh rasio profitabilitas - sebagai salah satu indikator performa perusahaan - terhadap harga saham. Yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah tujuh perusahaan yang bergerak di bidang industri minuman yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. Data yang merupakan data sekunder berupa laporan keuangan periode tahun 2000-2001 dan harga saham pada tahun 2001 dari masing-masing perusahaan. Berdasarkan laporan keuangan tersebut dihitung Pengembalian Aset (PA), pengembalian ekuitas (PE) dan Marjin Keuntungan Bersih (MKB) pada tahun 2001. Menggunakan analisis regresi dan korelasi, pengaruh rasio profitabilitas (PA, PE, MKB) tersebut atau bersama-sama terhadap harga saham akan dilihat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (i) PA tidak berpengaruh terhadap harga saham; (ii) PE berpengaruh positif terhadap harga saham; (iii) MKB tidak berpengaruh terhadap harga saham; dan (iv) ketiganya secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap harga saham

Rasio Profitabilitas, Harga Saham, Industri Minuman